

# Social4Fashion: un sistema esperto per prevedere le tendenze moda analizzando i dati dei social media e degli e-tailers

**Authors**

Marina Paolanti, Francesca Spigarelli, Emanuele Balloni, Giorgia Melchiorri, Sofia Pansoni, Matteo Fabiani, Rocco Pietrini, Emanuele Frontoni

**Affiliations**

Università di Macerata, VRAI Lab  
Università Politecnica delle Marche, VRAI Lab

**Contacts**

Emanuele Frontoni <emanuele.frontoni@unimc.it>  
Marina Paolanti <marina.paolanti@unimc.it>

**Introduction**

Il settore fashion è in continua espansione ed evoluzione e i social media giocano un ruolo significativo nel plasmare le tendenze attuali della moda attraverso gli influencer. Di conseguenza, gli stilisti si rivolgono spesso ai social media per conoscere le ultime tendenze e trarre ispirazione, mentre in passato visitavano fisicamente i quartieri della moda. Per automatizzare e velocizzare questo processo, è necessario un sistema esperto.

OBJECTIVE	METHODOLOGY	RESULTS
<p>Negli ultimi anni abbiamo sviluppato un framework che sfrutta tecniche basate sul deep learning per supportare i creativi nel loro processo di ricerca e decisione, con l'obiettivo finale di analizzare e prevedere le tendenze. Questo sistema impiega diverse fasi, a partire dalla raccolta automatica dei dati da Instagram, utilizzando hashtag forniti da esperti del settore.</p>	<p>Le immagini recuperate vengono filtrate per rimuovere le immagini non legate alla moda, lasciando solo quelle relative all'area della moda per un'ulteriore elaborazione. Quindi, per ottenere informazioni più specifiche sulle immagini, vengono rilevate e classificate le borse presenti (se presenti), in base al loro tipo; segue poi una fase di rilevamento e classificazione, con l'obiettivo di identificare specifici tipi di borse nelle immagini di moda infine, i colori dominanti delle borse vengono recuperati tramite clustering sulle immagini.</p>	<p>Tutti i dati raccolti con questo sistema vengono poi archiviati e analizzati tramite dashboard di facile utilizzo, creati con l'obiettivo di evidenziare le informazioni rilevanti, al fine di eseguire analisi sulle tendenze attuali e future della moda. Le nostre ricerche sono state inoltre ampliate allargando la raccolta dati agli e-tailers per effettuare analisi e confronti più precisi dei principali competitors.</p>

## Data Visualization

Alcuni esempi di dashboard che possono essere creati con i dati estratti dal sistema, con diversi filtri applicati. La dashboard permette di controllare lo stato dei dati estratti e, inoltre, consente agli utenti di valutare le tendenze dei post relativi alle varie categorie di borse in uno specifico momento e luogo.

La dashboard consente agli utenti di monitorare in tempo reale gli indicatori e le metriche chiave di performance. Nel nostro caso, filtrando per le classi 'Backpack' e 'Shoulder bag' possiamo vedere rapidamente il numero di post analizzati, il livello di interazione, gli hashtag correlati e la loro frequenza, la frequenza dei colori delle borse analizzate, le aree geografiche da cui vengono pubblicati i post in base al periodo selezionato.

## Griglie di collezione

Le griglie di collezione dei dati facilitano l'accesso, l'organizzazione e l'analisi dei dati provenienti dagli e-tailers, consentendo agli utenti di ottenere una panoramica completa delle attività di vendita online, identificare tendenze di mercato, monitorare la concorrenza, effettuare analisi comparative dei prodotti e prendere decisioni informate per ottimizzare le strategie di vendita e marketing.